Interage!

Visão

Versão 1.0

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor(es)** |
| 25/04/2017 | 0.1 | Seções 1, 2 e 4 | Alexandre, Christopher, Fellipe, Igor, Maiza e Marcos Paulo |
| 26/04/2017 | 0.2 | Seção 3 | Alexandre, Christopher, Fellipe, Igor, Maiza e Marcos Paulo |
| 27/04/2017 | 0.3 | Seções 5, 6, 7, 8, 9, caso de uso | Alexandre, Christopher, Fellipe, Igor, Maiza e Marcos Paulo |
| 27/04/2017 | 1.0 | Revisão e correções | Alexandre, Christopher, Fellipe, Igor, Maiza e Marcos Paulo |

Índice

[**Introdução**](#_gjdgxs) **6**

[Objetivo](#_30j0zll) 6

[Escopo](#_1fob9te) 6

[Definições, Acrônimos e Abreviações](#_3znysh7) 6

[Referências](#_2et92p0) 6

[Visão Geral](#_tyjcwt) 6

[**Posicionamento**](#_3dy6vkm) **6**

[Oportunidade de Negócio](#_1t3h5sf) 6

[Declaração do Problema](#_4d34og8) 7

[Declaração da Posição do Produto](#_2s8eyo1) 7

[**Descrições do Interessado e do Usuário**](#_17dp8vu) **8**

[Demográficos de Mercado](#_kcut53stfzv3) 8

[Resumo do Interessado](#_26in1rg) 8

[Resumo de Usuários](#_lnxbz9) 8

[Ambiente do Usuário](#_spodjviioei4) 9

[Perfis do Interessado](#_1ksv4uv) 9

[Patrocinadores do evento](#_170p5e9huuaq) 9

[Empresário local](#_uyzl1weer7d0) 9

[Empresas de locação do espaço do evento](#_qleg14tzl2nu) 10

[Perfis de Usuários](#_2jxsxqh) 10

[Promotor de eventos](#_z337ya) 10

[Participante do evento](#_k2we06kv9b1i) 11

[Speaker do evento](#_smxt3qafovrf) 11

[Necessidades Principais do Interessado ou Usuário](#_3j2qqm3) 12

[Alternativas e Competição](#_1y810tw) 12

[InEvent](#_rwppgdekerf0) 13

[Lumi Show](#_n0jh2q5gj94n) 13

[Mobile Events](#_j6tpd15msghi) 13

[**Visão Geral do Produto**](#_1ci93xb) **13**

[Perspectiva do Produto](#_3whwml4) 13

[Resumo de Recursos](#_2bn6wsx) 13

[Premissas e Dependências](#_qsh70q) 14

[Custo e Preço](#_3as4poj) 14

[Licença e Instalação](#_1pxezwc) 14

[**Recursos do Produto**](#_49x2ik5) **15**

[Agendar eventos.](#_lhvn7p52vbfy) 15

[Pesquisar eventos.](#_859kjqhwktkk) 15

[Criar salas de discussão da apresentação/palestra.](#_87koogersop4) 15

[Participar de uma sala de discussão.](#_vhgrvrdrm0z7) 15

[Enviar feedback do evento.](#_jtgcxjyphl6z) 15

[Visualizar feedbacks do evento.](#_w58wwn8vti6k) 15

[Interagir com palestrante.](#_kvxv5zz2sx9c) 15

[**Restrições**](#_3o7alnk) **15**

[**Intervalos de Qualidade**](#_23ckvvd) **15**

[**Precedência e Prioridade**](#_ids5glwrfzcn) **15**

[Padrões Aplicáveis](#_1hmsyys) 16

[Requisitos do Sistema](#_bpwp6vs8edna) 16

[Requisitos de Desempenho](#_5nhlrtcdg89j) 16

[Requisitos Ambientais](#_ze3c7a9gy2zr) 16

[**Requisitos de Documentação**](#_1v1yuxt) **16**

[Manual do Usuário](#_qxzqnjp5d3x4) 16

[Ajuda Online](#_ciquhca1ehv0) 16

[Guias de Instalação, Configuração e Arquivo LEIA-ME](#_69okxqha7qwy) 17

[Etiquetagem e Empacotamento](#_c6jptd6ovxl7) 17

[**A Atributos de Recursos**](#_28h4qwu) **17**

[A.1 Status](#_nmf14n) 17

[A.2 Benefício](#_37m2jsg) 17

[A.3 Esforço](#_1mrcu09) 18

[A.4 Risco](#_46r0co2) 18

[A.5 Estabilidade](#_2lwamvv) 18

[A.6 Release de Destino](#_111kx3o) 18

[A.7 Designado Para](#_3l18frh) 18

[A.8 Motivo](#_206ipza) 18

Visão

# Introdução

O ramo da promoção de eventos é um ramo prolífico e que movimenta uma grande soma de dinheiro ao mesmo tempo que envolve quantidades consideráveis de pessoas que trazem consigo suas expectativas, demandas e necessidades específicas. Para atender com eficiência a essas necessidades, um organizador tem que ser capaz de prever com precisão tais demandas e planejar minuciosamente a execução de cada aspecto de seu projeto, tendo ainda que considerar que, não raro, haverá situações impossíveis de serem previstas ou antecipadas.

Foi pensando em atender esse nicho que o Interage! surgiu, visando fornecer uma solução que fosse capaz de gerir todas essas necessidades numa plataforma única que pudesse garantir uma maior interação entre público e organizadores e tornar a experiência mais satisfatória para o público e o respaldo mais positivo para organizadores e apresentadores/palestrantes.

## Objetivo

Este documento visa especificar a visão de negócios do aplicativo Interage! mostrando seus principais interessados, suas características, funcionalidades e o porquê de seu potencial sucesso.

## Escopo

Este documento trata da especificação de visão do Interage!, uma breve análise de outras ferramentas de apoio a organização de eventos disponíveis no Mercado e uma breve visão do nicho de Mercado para tais ferramentas.

## Definições, Acrônimos e Abreviações

App(s): aplicativo (móvel); software usado em dispositivos móveis (*smartphones*, *tablets*).

Speaker: pessoa que estará conduzindo uma palestra, apresentação, curso ou reunião; palestrante, apresentador.

## Referências

RUP – Rational Unified Process

FIWARE Based Application Development

## Visão Geral

Este documento visa oferecer um *overview*, respectivamente:

* Do posicionamento de mercado para o Interage!;
* Da descrição de interessados e usuários do Interage!;
* Do produto e seus principais recursos.

# Posicionamento

## Oportunidade de Negócio

Há no Mercado diversas ferramentas que visam proporcionar uma plataforma digital para auxiliar a organização e promoção de eventos, a maioria dessas ferramentas oferece recursos muito específicos para um determinado momento da realização de tais eventos, sendo sua grande maioria caracterizada como *Ticketing Apps* (aplicativos para organização da comercialização de ingressos para eventos) ou seja, focados no momento anterior à realização do evento em si.

O Interage! visa agregar, em uma só plataforma, recursos para organização de eventos e para visualização de feedback dos usuários em tempo real durante o evento. Sendo assim, uma ferramenta que proporciona a interação do organizador com o seu público em todos os momentos da realização de um evento desde o agendamento, passando pela execução até o pós-término, e tendo como objetivo ser a ferramenta mais completa disponível.

## Declaração do Problema

Por diversas vezes a interação dos organizadores de eventos com o público é pobre e prejudicada pela falta de uma ferramenta adequada, simples e eficiente para promover tal interação. Isso pode gerar um prejuízo enorme para o promotor de eventos, uma vez que a insatisfação do público reflete diretamente na reputação e, consequentemente, na representatividade do evento e seus organizadores no mercado.

O Interage! propõe um canal de comunicação eficiente entre organizadores e usuários, proporcionando ao organizador a capacidade de responder às demandas de seus usuários de maneira mais rápida e precisa; aos apresentadores e palestrantes uma ferramenta de interação com o público que permite uma aproximação com o mesmo e uma apresentação mais adequada; e ao público uma experiência mais satisfatória, podendo extrair de um evento tudo aquilo que pudesse haver de expectativa com relação a ele e colaborando para melhorar os próximos.

O Interage! proporciona ao organizador uma maior capacidade de atender as demandas de seu público, aumentando assim sua rentabilidade e reputação, aos palestrantes e apresentadores um recurso a mais para adequar melhor sua apresentação ao seu público e ao público uma maneira eficiente de expressar suas demandas, vê-las atendidas e ajudar a melhorar eventos futuros.

## Declaração da Posição do Produto

O Interage! se destina a três tipos de usuários: o organizador de eventos, o apresentador ou palestrante do evento e o público de eventos.

Esta é uma ferramenta de organização de eventos que visa agregar em uma única plataforma os melhores recursos de ferramentas já disponíveis no mercado além de adicionar recursos inéditos.

O principal apelo do produto em questão vem da praticidade ao abranger todos os aspectos da execução do evento num só lugar e fazê-lo de maneira simples e eficiente. Tais características fazem com que todas as partes saiam beneficiadas. O organizador obtém um potencial maior de rentabilidade de seus projetos tendo a oportunidade de divulgar seus eventos e atuar mais eficientemente na promoção da satisfação de seu público enquanto o próprio público dispõe de um canal de comunicação eficiente e que traz o potencial de criar para si uma experiência mais satisfatória.

# Descrições do Interessado e do Usuário

## Demográficos de Mercado

O público alvo do Interage! a princípio seria os organizadores, palestrantes e participantes de eventos incluindo conferências, congressos, encontros acadêmicas ou profissionais, e cursos para grandes turmas. Tais eventos podem variar muito na quantidade de pessoas envolvidas na organização e participação.

Objetiva-se atingir reputação nacional para que o Interage! seja a primeira e melhor escolha dos organizadores de um evento nos moldes citados.

## Resumo do Interessado

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Patrocinadores do evento | Empresas que apoiam e/ou doam algo a organização e realização do evento | * Garantir que o evento aconteça * Garantir que haverá demanda para o produto, incentivando os organizadores do evento a utilizarem e o promoverem |
| Empresário Local | Comerciantes próximos ao local do evento (comida, logística) | * Se informar dos eventos próximos e usar das informações disponíveis no app para oferecer promoções, por exemplo. |
| Empresas de locação do espaço do evento | Empresas que oferecem o espaço para eventos, mas não necessariamente organizam o mesmo | * Usar das informações disponíveis no app para pegarem feedback do que diz respeito às suas instalações e melhorá-las, se pertinente |

## Resumo de Usuários

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Interessado** |
| Promotor de eventos | Pessoa ou organização que promove o evento | * Cadastrar e gerenciar as informações do evento no app * Receber e processar os feedbacks no evento como um todo * Previamente criar as salas de interação entre participante e speaker | Auto- representado |
| Participante do evento | Pessoa que atende/comparece ao evento, geralmente como ouvinte ou membro | * Visualizar a agenda de eventos próximos * Interagir com speakers durante o evento * Fornecer feedback do evento | Auto- representado |
| Speaker do evento | Pessoa que irá apresentar algo durante o evento (palestra, curso, etc) | * Criar as salas para interação com participante (caso ainda não esteja criada) * Visualizar e processar as perguntas, comentários ou sugestões enviadas na sala * Fornecer feedback do evento | Auto- representado |

## Ambiente do Usuário

Todos os usuários e interessados poderão acessar e executar tarefas individualmente através do app instalado em um dispositivo móvel com sistema operacional Android, antes, durante e depois do evento. É exigido somente conexão com a internet e a opção de geolocalização habilitada para que certas funcionalidades funcionem com êxito e precisão.

## Perfis do Interessado

### Patrocinadores do evento

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Empresário ou funcionário da empresa que está patrocinando o evento |
| **Descrição** | Empresas que apoiam e/ou doam algo a organização e realização do evento |
| **Tipo** | Geralmente, *backgroud* em negócios; usuário casual com médio alto conhecimento de informática |
| **Responsabilidades** | * Garantir que o evento aconteça * Garantir que haverá demanda para o app, incentivando os organizadores do evento a utilizarem e o promoverem |
| **Critérios de Êxito** | Sua empresa estará citada no evento dentro do app |
| **Envolvimento** | Não se aplica |
| **Distribuíveis** | Não se aplica |
| **Comentários / Problemas** | O interessado não verifica se o nome de sua empresa consta dentro do evento no app, bem como promovendo os aspectos do evento que teve influência de sua empresa |

### Empresário local

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Auto-representado |
| **Descrição** | Comerciantes próximos ao local/cidade do evento (comida, logística) |
| **Tipo** | Entidade privada com médio a alto conhecimento em informática |
| **Responsabilidades** | * Se informar dos eventos próximos e usar das informações disponíveis no app para oferecer promoções ou benefícios exclusivos para os participantes do evento, por exemplo. |
| **Critérios de Êxito** | Aumento do número de clientes na sua empresa. |
| **Envolvimento** | Não se aplica |
| **Distribuíveis** | Não se aplica |
| **Comentários / Problemas** | Os participantes do evento não usufruírem dos produtos/serviços oferecidos pelo comércio |

### Empresas de locação do espaço do evento

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Vendedor/locador/proprietário |
| **Descrição** | Empresas que oferecem o espaço para eventos, mas não necessariamente organizam o mesmo |
| **Tipo** | Entidade privada com médio a alto conhecimento em informática |
| **Responsabilidades** | * Usar das informações disponíveis no app para pegarem feedback do que diz respeito às suas instalações e melhorá-las, se pertinente * Incentivar e garantir que hajam feedback com relação ao seu espaço |
| **Critérios de Êxito** | Os usuários fornecem feedback e conseguem ajudar na manutenção e melhoria do local/espaço do evento |
| **Envolvimento** | Não se aplica |
| **Distribuíveis** | Não se aplica |
| **Comentários / Problemas** | Os usuários do app não indicam possíveis problemas ou melhorias no espaço |

## Perfis de Usuários

### Promotor de eventos

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Auto-representado |
| **Descrição** | Pessoa ou organização que promove o evento |
| **Tipo** | Especialista em organização de eventos com bons conhecimentos de informática |
| **Responsabilidades** | * Cadastrar e gerenciar as informações do evento no app * Receber e processar os feedbacks no evento como um todo * Previamente criar as salas de interação entre participante e speaker |
| **Critérios de Êxito** | O evento é cadastrado corretamente e está disponível para consulta, inscrição e participação; o evento está visível para outros usuários; os participantes do evento conseguem acessá-lo e interagir com o app |
| **Envolvimento** | Avaliação dos requisitos, design, e funcionalidades; testes |
| **Distribuíveis** | Informações sobre seus eventos para os participantes e spearks do mesmo |
| **Comentários / Problemas** | O app não registra corretamente as informações de um evento; não disponibiliza o evento para outros usuários; as salas de interação com speakers não funcionam corretamente |

### Participante do evento

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Auto-representado |
| **Descrição** | Pessoa que atende/comparece ao evento, geralmente como ouvinte ou membro |
| **Tipo** | Médio-alto conhecimento em informática com background na área de atuação do evento |
| **Responsabilidades** | * Visualizar a agenda de eventos próximos * Interagir com speakers durante o evento * Fornecer feedback do evento |
| **Critérios de Êxito** | Consegue se cadastrar, visualizar informações do evento e de comerciantes locais, e interagir corretamente com organizadores e speakers do evento |
| **Envolvimento** | Implantação, testes de usabilidade e garantia dos requisitos |
| **Distribuíveis** | Perguntas e feedbacks para outros usuários |
| **Comentários / Problemas** | Não consegue se cadastrar, visualizar informações do evento e de comerciantes locais, e interagir corretamente com organizadores e speakers do evento, mesmo com internet e dispobilizando informações de geiolocalização |

### Speaker do evento

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Auto-representado |
| **Descrição** | Pessoa que irá apresentar algo durante o evento (palestra, curso, etc) |
| **Tipo** | Médio-alto conhecimento em informática com background na área de atuação do evento |
| **Responsabilidades** | * Criar as salas para interação com participante (caso ainda não esteja criada) * Visualizar e processar as perguntas, comentários ou sugestões enviadas na sala * Fornecer feedback do evento |
| **Critérios de Êxito** | Consegue cadastrar salas de interação, visualizar informações do evento, perguntas e feedbacks sobre sua apresentação; consegue oferecer feedback para outros usuários |
| **Envolvimento** | Implantação, testes de usabilidade e garantia dos requisitos |
| **Distribuíveis** | Salas de interação para participantes e feedback tanto para participantes quanto para organizadores |
| **Comentários / Problemas** | Não consegue cadastrar salas de interação, visualizar informações do evento, perguntas e feedbacks sobre sua apresentação; não consegue oferecer feedback para outros usuários |

## Necessidades Principais do Interessado ou Usuário

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Assuntos** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** |
| Agendar de eventos | Alta | Agendamento | Eventos desorganizados espalhados muitas vezes em redes sociais junto com diversas outras informações e comentários | Centralizar a agenda de todos os eventos em só app, deixando mais “limpo” |
| Cadastrar e visualizar feedback em tempo real de diversos aspectos do evento | Alta | Melhoria e manutenção de eventos | Comentários descentralizados e difíceis de encontrar em redes sociais, email, etc. | Centralizar no app de forma mais intuitiva |
| Interagir speakers e participantes | Alta | Perguntas e respostas | Verbalmente | Oferecer opção para usuários que querem anonimato e uma forma mais eficiente e rápida para todos os participantes |
| Geolocalizar os eventos | Média | Planejamento | Divulgação visual (panfletos, banners) ou espalhados em redes sociais | Todos os eventos da localidade num mesmo lugar |

## Alternativas e Competição

Há alternativas no mercado que contemplam as funcionalidades do Interage!, mas de forma isolada ou conjunta com uma outra funcionalidade. O Interage! reúne o que há de mais importante na organização, execução e manutenção de evento em um mesmo aplicativo.

Algumas outras aplicações para organização de eventos estão disponíveis, tais como:

### InEvent

* Pontos fortes: permite interação com palestrantes; customização do evento em tempo; credenciamento digital; chat e networking entre participantes; opção para analytics; mostra a agenda completa do evento
* Pontos fracos: plataforma paga; interface não intuitiva; muito trabalhoso para o participante do evento encontrar e registrar para um evento; muita opção para pouca objetividade

### Lumi Show

* Pontos fortes: integração com redes sociais; promove networking através de interações entre participantes; *auto-checkin*; cria *boards* de discussão
* Pontos fracos: não está disponível em português; interface não intuitiva e cheia demais de opções;

### Mobile Events

* Pontos fortes: mostra a agenda completa do evento; integra com calendário; disponibiliza informações sobre outros participantes, palestrantes, patrocinadores, mapas indoor e outdoor do evento, certificado virtual, documentos para leitura ou download; opção para envio de perguntas aos palestrantes
* Pontos fracos: pouco intuitivo; indisponibilidade para download;

# Visão Geral do Produto

## Perspectiva do Produto

O presente produto é uma ferramenta de organização de eventos que supera outras ferramentas disponíveis no mercado por possibilitar a agregação de diversos aspectos de tal organização em uma só plataforma, porém isso não significa que esta seja uma ferramenta isolada que prescinda de potenciais parceiros. Por promover uma integração em todos os momentos da promoção de eventos o presente produto pode se beneficiar da integração com outros, podendo importar dados de *Tickecting Apps*, Agendas de Usuário, Informações de Geoposicionamento e plataformas de avaliação do nível de satisfação de usuários.

## Resumo de Recursos

**Tabela 4-1 Interage!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Recurso** | **Benefício do cliente** | **Benefício do Usuário** |
| Agenda de eventos | Funciona como propaganda para o organizador de eventos uma vez que disponibilizará num só app uma grade com todos os eventos futuros e informações a seu respeito. | Agrega num só lugar todos os eventos disponíveis e as informações pertinentes a estes tornando mais fácil o acesso a informação relacionada a suas áreas de interesse. |
| Feedback em tempo real de diversos aspectos do evento | Possibilita uma comunicação eficiente com o usuário de forma a poder realocar recursos em tempo real para a solução de problemas gerando uma maior satisfação do usuário | Possibilita informar insatisfações, sugestões e elogios criando o potencial de elevar o nível de satisfação com a experiência ao máximo |
| Interação entre apresentador e espectador | Aumenta o nível de interação entre o apresentador de uma atividade do evento (como por exemplo um palestrante) e seus espectadores tornando a apresentação mais adequada ao público. | Pode enviar perguntas ao palestrante, graduar perguntas de outros usuários, ter acesso à arquivos da apresentação e poder acompanhá-la de maneira individual. |
| Geolocalização | Funciona como uma propaganda de seu evento para o público em potencial uma vez que notifica os usuários próximos ao local de realização da existência de um evento. | Tem acesso a informação concernente à realização de eventos próximos que se adequem a suas áreas de interesse. |

## Premissas e Dependências

O presente produto se destina à utilização em *Smartphones* e necessita de informações de geoposicionamento para a compleção de todos os seus recursos.

O aplicativo também precisa ser alimentado com informações de perfil de usuários e de clientes.

## Custo e Preço Não se aplica.

## Licença e Instalação Não se aplica.

# Recursos do Produto

## Agendar eventos.

Um usuário com perfil de Promotor de Eventos deve ter a opção de agendar eventos e fazer a propaganda dos mesmos.

## Pesquisar eventos.

Um usuário com perfil de Participante de Eventos pode pesquisar os eventos que irão ocorrer em um determinado lugar num dado período de tempo, ou mesmo fazer uma busca de um evento específico através de palavras-chaves.

## Criar salas de discussão da apresentação/palestra.

Um usuário com perfil de Speaker do Evento ou Promotor de eventos deve ter a opção de criar uma sala de discussão para sua apresentação/palestra.

## Participar de uma sala de discussão.

Um usuário com perfil de Participante de Eventos tem a opção de entrar e participar de uma determinada sala de discussão de um evento.

## Enviar feedback do evento.

Um Participante de Eventos pode dar seu feedback em relação ao evento.

## Visualizar feedbacks do evento.

O Promotor do Evento pode visualizar os feedbacks do Participantes dos eventos organizados por ele.

## Interagir com palestrante.

Uma vez participando de uma sala de discussão, o Participante pode enviar perguntas para o Speaker da palestra.

# Restrições

* O software será desenvolvido especificação para a plataforma mobile.
* Deverão ser utilizados no software enablers do FIWARE.
* Deverá haver conexão com a Internet para que o software funcione.
* Deverá haver GPS no dispositivo para possibilitar a utilização de algumas funções.

# Intervalos de Qualidade

Como especificado em “Restrições”, o dispositivo onde o software será executado deve estar conectado à internet, portanto, problemas de rede, oscilação de sinal, dentre outros fatores relacionados, poderão interferir no bom funcionamento do app. Algumas funções não estarão disponíveis caso o sistema de geolocalização esteja desabilitado ou não exista no dispositivo.

# Precedência e Prioridade

1. Permitir interação do público com o palestrante, através​ de *chat.*
2. Disponibilizar agenda de eventos.
3. *Feedback* de diversos aspectos do evento, como instalações, som, serviços oferecidos no local, etc.
4. **Outros Requisitos de Produto**

## Padrões Aplicáveis

**Enablers da plataforma FIWARE**

* Synchronization (Sincronização bidirecional para aplicações multiusuários);
* Orion Context Broker (Atualização de informações de contexto);

## Requisitos do Sistema

* Para o correto funcionamento do aplicativo é necessário que usuário possua um dispositivo móvel com sistema operacional (SO) Android.
* O dispositivo do usuário deve possuir um GPS permitindo habilitação da função de localização.

## Requisitos de Desempenho

* O sistema deve permitir o acesso simultâneo de vários usuários, em operação continuada e ininterrupta.
* A funcionalidade do sistema depende diretamente da conexão com a internet, sendo assim, a velocidade da conexão comprometerá no desempenho do sistema.

## Requisitos Ambientais

* Ambientes com indisponibilidade de sinal de wifi e ou sinal de rede móvel, impossibilita o uso do aplicativo.
* Ambientes com má qualidade de acesso de banda afetarão a precisão do aplicativo quanto a atualização das salas que estão sendo utilizadas para palestras.

# Requisitos de Documentação

## Manual do Usuário

O sistema deve funcionar de forma que os usuários externos possam utilizá-lo desde o primeiro acesso, sem necessitar de documentação.

## Ajuda Online

O suporte dado pelo durante a utilização do sistema é resumido em uma lista de dúvidas recorrentes (FAQ).

## Guias de Instalação, Configuração e Arquivo LEIA-ME

Não se aplica.

## Etiquetagem e Empacotamento

Não se aplica.

# A Atributos de Recursos

## A.1 Status

|  |  |
| --- | --- |
| Propostos | Não se aplica. |
| Aprovados | Não se aplica. |
| Incorporado | Não se aplica. |

## 

## A.2 Benefício

Não se aplica.

|  |  |
| --- | --- |
| Crítico | Não se aplica. |
| Importante | Não se aplica. |
| Útil | Não se aplica. |

## A.3 Esforço

Não se aplica.

## A.4 Risco

Não se aplica.

## A.5 Estabilidade

Não se aplica.

## A.6 Release de Destino Não se aplica.

## A.7 Designado Para

Não se aplica.

## A.8 Motivo

Não se aplica.